

STORY TELLING Y COPY WRITING

¿A quién va dirigido?

El aumento de la competencia ha provocado que los costes de adquisición de clientes sean cada vez más elevados. Además lo que ayer funcionaba puede que mañana ya no sirva.

¡Necesitas incrementar la conversión y las visitas de tus activos digitales!

El Inbound Marketing está revolucionando el marketing pasando de un modelo de coste (si no pagas desapareces) a un marketing de atracción (contenidos relevantes para el usuario).

Objetivos del curso.

- Definir una estrategia de Inbound Marketing teniendo en cuenta el funnel de ventas e involucrando a todos los departamentos
- Cómo automatizar el Inbound Marketing: lead scoring, lead nurturing y lead management
- A generar engagement y viralidad con tus contenidos y cuáles son los recursos más eficaces: imágenes, infografías, papers, videos,...
- Mejorar el posicionamiento natural de los contenidos: redacción SEO friendly, link building, guest blogging
- Incrementar la conversión de tus escaparates comerciales: textos para landings, copy's comerciales y persuasivos
- Redactar de manera eficaz en RRSS
- Medir el impacto de tus acciones y desarrollar planes de seguimiento.

Temario.

1. Inbound marketing. Atrae a tu público con amor.
2. Técnicas de redacción de contenido. Seduce con la escritura.
3. Técnicas de Copywriting. Emociona, engancha y vende.
4. Técnicas de Storytelling. El arte de contar la historia de tu empresa.