

BRAND MANAGEMENT. CREACION Y GESTION DE MARCAS.

¿A quién va dirigido?

Este curso práctico te prepara para gestionar la marca, Esto es, analizar y planificar el trabajo con respecto a cómo es percibida una marca en el mercado. Si se gestiona correctamente una marca, tiene un beneficio directo en los resultados de la empresa, pues se consigue una mejora en las relaciones con los medios de comunicación, mejora la competitividad, evita la mala reputación y busca nuevas oportunidades promocionales. Por ello, este curso te prepara para establecer una estrategia de Brand management sólida y que controle el estado de tu marca de forma regular.

Objetivos del curso

- Establecer un concepto de qué es la imagen de marca y su necesidad de gestionarla
- Desarrollar el proceso de gestión de la creación de la marca partiendo de una correcta planificación estratégica.
 - Incidir en la comunicación de la marca y su importancia para con los resultados de la empresa.
- Desarrollar conceptos tales como Branded Content, Product Placement y Brand meaning management y otros relacionados con la gestión de marca.
- Establecer las claves para crear tu propia marca.

Temario.

1. Conceptos clave de la marca. El valor intangible.
2. El nombre, logotipo, y slogan. Sumamos más y más.
3. Cómo crear una marca. Desde el principio y a fuego lento.
4. Registro de marca. Blinda tu bien máspreciado.
5. Lealtad a la marca de tus públicos. Cómo conseguir más y mejor.
6. La marca en el "ciber espacio". Redes sociales al servicio de tu imagen y posicionamiento.
6. La marca en los mercados internacionales. Adaptación a los diferentes países.