

Marketing en hostelería y restauración

¿A quién va dirigido?

Este curso resulta interesante para toda aquella persona que trabaje en un puesto de hostelería y restauración. Y además desee añadir conocimientos de marketing a su puesto de trabajo, así como obtener una visión más específica sobre cómo atraer clientes.

Objetivos:

- Técnicas de marketing a la hostelería y a la restauración
- Crear un plan de comunicación
- Conocer cómo aplicar la estrategia en redes sociales
- Saber las tendencias en decoración en restauración
- Conocer los distintos tipos de establecimientos hoteleros
- Técnicas para crear nuevas ideas para aplicarlas a la hostelería y restauración
- Conocer las diferentes fases de un plan de negocios
- Adquirir técnicas de comunicación aplicadas a la restauración
- Saber cómo realizar una planificación de menú y la importancia de su realización
- Conocer las reglas del maridaje

Temario:

1. El marketing
2. Actualidad en la restauración y servicios hosteleros de España
3. Generación, maduración y puesta en marcha de ideas en el negocio de restauración y hostelería
4. Plan de negocio
5. Plan de marketing
6. Técnicas de publicidad y relaciones públicas
7. Marketing y nuevas tecnologías
8. Gestión interna en hostelería y restauración
9. Gestión comercial
10. Menús y confección de la carta
11. La carta de vinos y el maridaje

