

Marketing en PYMES

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido sobretodo, a directivos y gerentes de pequeñas y medianas empresas que deseen adquirir conocimientos de marketing con los cuales mejorar su formación. También es interesante para personas que se dediquen a departamentos de marketing, comunicación o ventas. Y, en general, a todas aquellas personas que quieran añadir a su formación un extra curricular.

Objetivos:

- Saber qué es el marketing, instrumentos y procesos determinantes, planes operativos.
- Adquirir conocimiento el conocimiento suficiente sobre el marketing y su adecuación para la satisfacción de los clientes.
- Conocimiento sobre producto, precio, distribución y promoción.
- Conocimientos de mercado, posicionamiento, segmentación.
- Promoción de ventas, el punto de venta, la publicidad y relaciones públicas.
- Marketing en redes sociales

Temario:

1. Introducción al marketing.
2. Cálculo de márgenes comerciales.
3. Merchandising.
4. Atención al cliente.
5. Tipología de clientes.
6. Técnicas de venta.
7. Redes sociales.
8. Técnicas de publicidad.
9. Técnicas de relaciones públicas.
10. Servicio post venta.

