

Marketing en la empresa actual

¿A quién va dirigido?

Es un curso dirigido a ejecutivos y a todo el personal que quiera adentrarse en el mundo del marketing. Y, además, vea la necesidad de aumentar las ventas y de fidelizar al cliente.

Objetivos:

- Conocer qué es el marketing y los beneficios de su aplicación
- Saber cómo realizar un análisis interno de la empresa
- Conocer qué se puede extraer de una investigación de mercados
- Saber las claves para elaborar un plan de marketing
- Conocer los conceptos básicos en una negociación y las técnicas de cierre de ventas
- Adquirir conocimiento sobre los procesos de venta
- Saber qué es un plan de comunicación y cómo implantarlo
- Conocer los medios para realizar investigaciones de mercado
- Adquirir conocimientos sobre los tipos de cliente
- Conocer las fases de la negociación y conocer su ejecución
- Saber como realizar diferentes tipos de cierre de ventas
- Conocer los tipos de distribución
- Adquirir técnicas básicas para elaborar un plan de comunicación

Temario:

1. El marketing
2. Análisis DAFO
3. Investigación de mercados
4. Plan de marketing
5. Organización comercial
6. Manual del vendedor
7. Distribución
8. Técnicas de Publicidad y Relaciones Públicas
9. Marketing y nuevas tecnologías
10. Marketing internacional

