

## **PROGRAMA EJECUTIVO: DEL MARKETING OFF LINE AL MARKETING ON LINE.**

### **DESTINATARIOS**

El presente curso está dirigido a profesionales, estudiantes o cualquier persona interesada en el arte de saber vender productos y transmitir valores empresariales a través de los canales tradicionales de venta e internet. A todos aquellos que quieran aprender a realizar campañas mixtas promocionales. A personas que tengan que tomar decisiones con un buen criterio y llevarlas a cabo en el plan de marketing.

### **OBJETIVOS**

- Que los participantes puedan introducirse en el cambio de paradigma entre el marketing off-line y el marketing online;
- Comprender e iniciar un Plan de Marketing Online;
- Capacidad para crear una estrategia, entender los códigos y usos de las principales redes sociales.
- Que se alcancen unos conocimientos introductorios a SEO, SEM y Content Marketing.
- Saber desarrollar funciones relacionadas con marketing.
- Asumir y participar en el esfuerzo de orientación al mercado de la empresa.

### **CONTENIDOS**

#### **Módulo I**

- Marketing Off-Line Vs al Marketing Online.
- Introducción al marketing: Marketing Mix.
- Plan de Marketing. On line – Off line.
- Características de los medios de comunicación. Ventajas e inconvenientes. Presupuestos.

#### **Módulo II**

- Introducción a SEO y SEM: principales ventajas, objetivos y qué lugar ocupan dentro de un Plan de Marketing Online.
- Facebook: Breve historia.
- ¿Perfil, Grupo o Fanpage?, elegir y crear la correcta.
- Fanpage: cómo crearla, configurarla, estrategia de contenidos, apps y reporting.
- Formatos publicitarios en Off line y On line: Facebook
- Casos de éxito.- Formatos publicitarios en Off line y Twitter
- Casos de éxito

### **Módulo III**

- Marketing de contenidos: social, online, papel, multimedia.
- Twitter: Breve historia
- Tiempo real, interacción e influenciadores como estrategia central
- El hashtag y cómo ser trending topic
- Listas, herramientas de seguimiento y reporting
- Formatos publicitarios en Off line y Twitter
- Casos de éxito

### **Módulo IV**

- Pinterest: Breve Historia
- Página de Empresa
- Tableros
- Casos de éxito

### **Módulo V**

- Introducción al Mobile Marketing: principales tendencias y su rol de cara al futuro
- Instagram: Breve historia
- Principales funciones y código
- Estrategias creativas y casos de éxito